



IN ZAHLEN
AUS DER REGION?

78 %

der Deutschen legen Wert auf regionale Lebensmittel.

**0,5
PROZENT**

kaufen nach eigenen Angaben nie Produkte aus der Region.

**60
JAHRE**
und älter: In dieser Altersstufe bevorzugen 86 % Regionales.

19–29

-Jährigen ist »regional« nicht ganz so wichtig: 63 Prozent achten darauf.

2015

waren Siegel nur für jeden Dritten ein Kaufkriterium.

**41
PROZENT**

der Kunden achten inzwischen auf diverse Siegel.

QUELLEN: BUNDESMINISTERIUM FÜR
ERNÄHRUNG UND LANDWIRTSCHAFT,
SÜDDEUTSCHE.DE, STATISTA